

Proposition de stage

par « X-Afrique » <http://x-afrique.polytechnique.org/>

Contexte :

Le Président de la République et le Gouvernement souhaitent développer l'aide à l'Afrique notamment par le codéveloppement. Le projet du stage s'insère dans le cadre du programme MARCOTTAGE de codéveloppement avec l'Afrique qui s'appuie sur les technologies du WEB 2.0. pour favoriser la création d'activités en Afrique par la mise en relations de porteurs de projets (généralement) africains et d'entreprises (généralement) françaises. Un dossier de presse en ligne sur le site www.marcottage.org permet de connaître le détail de ce projet et les actions prévues pour le développer, en réalisant notamment des sous programmes Marcottages dédiés à un thème, une zone géographique ou un besoin donné.

Titre du stage (à préciser avec le stagiaire) :

Marcottage Sénégal ; Marcottage Congo, Marcottage stagiaires...

Mots clés : Codéveloppement, coopération internationale ; économie solidaire ; site internet interactif ; Afrique ; création d'entreprise, réseaux relationnels,

Objectifs du stage

_adapter le programme Marcottage à un pays donné d'Afrique (par exemple le Congo ou le Sénégal), à un besoin particulier des porteurs de projets (ex la distribution, le financement ou les stages en entreprise), ou à un territoire français (ex Ile de France, Seine Saint Denis ; Montreuil), le développer et poser les bases pour le pérenniser.

Actions à mener

sur le pays, le besoin ou le territoire correspondant à l'objet du stage

1. trouver des partenaires clés des réseaux économiques et étudiants intéressés par le projet,
2. mener avec ces partenaires et leurs réseaux, des actions d'éducation au développement (ex colloques, soirées...) pour inciter des entreprises et des personnes à déposer des projets, et pour trouver et accompagner au moins 50 projets ciblés,
3. rechercher des partenaires industriels ou institutionnels (ex Commission européenne, ambassades, ministère des affaires étrangères...) susceptibles de financer le développement, les rencontrer avec l'équipe Marcottage et le cas échéant, préparer les contrats les concernant,
4. utiliser les outils mis à disposition (ZOPE), pour adapter le site Internet Marcottage en créant un portail dédié, sachant que la base de données et les fonctionnalités resteront celles de Marcottage,
5. mettre en place des actions de référencement et de communication pour augmenter la fréquentation du site dédié,

6. assurer le suivi des quelques 50 projets déposés sur le site www.marcottage.org et organiser des chats, audioconférences etc... pour favoriser les liens entre leurs auteurs,
7. dresser un bilan des actions menées et un business plan pour sa pérennisation
8. déposer des demandes financières aux partenaires et aux investisseurs pour la pérennisation

Critères d'évaluation du stage :

- _ dynamisme, autonomie, et capacité du stagiaire à travailler en équipe avec les autres animateurs de Marcottage,
- _ résultats liés au stage : fréquentation du site, nombre de visiteurs, de membres, de projets déposés
- _ qualité des partenaires mobilisés et des projets déposés,
- _ perspectives de pérennisation (recettes, bénévoles, etc...).

Profil recherché

- _ étudiant à fort potentiel motivé par le développement international solidaire,
- _ issu d'une école supérieure de commerce (ex : DGC).

Possibilités de valorisation du stage :

- _ Priorité de poursuivre le projet Marcottage à temps plein ou partiel en fonction des recettes apportées par les partenaires et les investisseurs ;
- _ ouverture sur les milieux de la coopération internationale ;
- _ ouverture sur les projets de création d'activités franco-africaine ;
- _ expérience du web 2.0. valorisable sur le marché du travail,

Modalités pratiques

- _ maître de stage : Alain Ducass (X 73) co-président de X-Afrique,, chef de mission Technologies de l'Information auprès du Premier ministre (DIACT), lauréat des 1ers trophées de l'économie numérique (2005), journaliste et écrivain. Tel 01 40 65 10 45
 - _ organisme : X-Afrique, groupe agréé par l'AX, amicale des anciens élèves de l'école Polytechnique, reconnue d'utilité publique,
 - _ Défraiement : rémunération plafonnée à 300 € /mois et à 30 % des sommes récupérées par les partenaires et les institutionnels pour la réalisation du programme du stage.
 - _ prise en charge des frais calculés par répartition des recettes de fonctionnement de l'ensemble du projet Marcottage, au prorata de l'activité de l'ensemble des animateurs de communauté virtuelle
 - _ lieu de travail : pas de lieu fixe précis. Travail sur Internet avec des rencontres physiques hebdomadaires ou mensuelles avec le maîtres de stage à Paris XIIème et les autres animateurs de communautés virtuelles Marcottage ; déplacements éventuels en fonction des financements acquis (ex Ministère des affaires étrangères, Conseil régional.
- Candidatures à adresser à marcottage@x-afrique.polytechnique.org avec CV et lettre de motivation